

ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ

Эффективность руководителя можно измерять по-разному. И кстати, почти всегда такими расчётами можно манипулировать. Мне рассказывали историю про то, как в одной из торговых сетей ввели очень удобную опцию для покупателей: возможность сдать не понравившийся товар не туда, «где чек пробивали», а в любую точку сети. И после этого количество передовиков среди директоров магазинов резко выросло. Дело в том, что одним из пунктов KPI для них было правильное формирование ассортиментной матрицы. Соответственно, в конце квартала руководители за свой счёт скупали в своей точке зияющий неликвид, с которым явно просчитались, а затем сдавали его в других магазинах...

Поэтому наиболее универсальными показателями качественного менеджмента для нас остаются финансовые. Как гласит старое банальное, но оттого не менее популярное в бизнес-среде изречение: «Если ты такой умный, то покажи деньги». Таким образом, long-list «Топ-100» формируется из компаний, показавших самые выдающиеся результаты в своей отраслевой группе. Кстати, группы год от года могут отличаться. Во-первых, потому что в некоторых из них становится модно изымать сведения из открытого доступа — закон сейчас такое позволяет. В других, напротив, всё прозрачно, но лидеры не ме-

няются годами и анализ становится бессмысленным. Наконец, есть и третий вариант: нам интересно посмотреть новые отрасли. Так, в этом году помимо общей «пищевой промышленности», например, отдельно исследовали производителей алкоголя, и это дало неожиданный результат. Вся тройка лидеров сформировалась из пивных производств, причём не топовых вроде «Балтики», а тех, что тяготеют к крафту.

Отдельно отбираются представители отраслей здравоохранения и высшего образования — там свои принципы. Гран-при и номинациями в разделе «Выбор редакции» менеджеры поощряются за особые заслуги.

По всем остальным для расчётов используются показатели выручки, прибыли и активов год к году, вычисляется эффективность выручки, рентабельность активов (ROA), динамика ROA и в итоге — общая эффективность. При дальнейшей работе с получившейся выборкой также учитываются информационный фон вокруг компании, состояние её внешних коммуникаций (в очень общем виде: например, принимается во внимание наличие, а не продвинутость сайта, ведь не всем он нужен как инструмент продаж) и неожиданно присутствие в открытом доступе сведений о руководителе и его фотографии. В конце концов, призёрами в этом рейтинге становятся не юрлица, а люди. Не устаём повторять — не бывает участников рынка без имиджа. Даже если вы сами над ним не работаете, он всё равно есть, вот только не всегда такой, как хотелось бы.

Именно поэтому в материалах номера особое внимание уделяется формированию личного бренда руководителя и работе его пресс-службы. В целом, так уж повелось, журнал «Топ-100» — о методах и стиле руководства, проблемах и инструментах в этой области. Это те самые «мягкие навыки», которые объединяют успешных CEO в любых отраслях и любых по размерам коллективах. «Трудно управлять тремя, а когда трёх научишься организовывать, дальше число уже не имеет значения».

СЕРГЕЙ БОНДАРЕНКО

главный редактор



Журнал «Золотой. Топ-100», №1 (21) 2024

Редакция: 197022, Санкт-Петербург, Инструментальная ул., 8, лит. В
тел. (812) 326 9700

e-mail: pro@dp.ru

Главный редактор:

Бондаренко С.А. sergey.bondarenko@kpr.ru

При подготовке материалов использованы открытые источники информации, интервью СМИ, а также тексты корреспондентов «ДП».

За помощь в оценке благодарим «СПАРК-Интерфакс», «Контур.Фокус».

Использованы фото: архив «ДП», ТАСС, РИА, открытые источники

Дизайн и верстка:

Мшагский К.С. konstantin.mshagskiy@dp.ru

Над номером работали:

Наталья Кузьмина, Дарья Ковалёнок, Анастасия Кузнецова, Иван Мажаров

Журнал «Золотой. Топ-100». Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 78-01815 от 08.02.2016 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу.

Цена свободная

Тираж: 5000 экз.

Учредитель и издатель:

АО «ДП Бизнес Пресс»,
197022, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. МО «Аптекарский остров»,
Инструментальная ул., 8, лит. В, пом. 74
тел. (812) 326 9700

Генеральный директор: Малышев Г.О.
Операционный директор: Шелудяк Н.Н.
Коммерческий директор:
Карпусь В.Н. viktoriyakarpus@dp.ru

Отдел рекламы:

Миронова Н.В. natalia.mironova@dp.ru
Новысоцкая Н.В. natalia.novysotskaya@dp.ru
тел. (812) 326 9744

Отпечатано в ООО «РостБэл»
197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4,
корп. 506, лит. А, пом. 13-Н
Подписано в печать 14.11.2024, 21:00
Дата выхода в свет 27.11.2024





ДМИТРИЙ
СМИРНОВ

генеральный директор
ООО «Эрикон»

Выпускник Новгородского университета им. Ярослава Мудрого, Дмитрий Смирнов занимает должность гендиректора почти 10 лет. Компания была основана в 1992 году и начинала с изготовления контроллеров и создания программного обеспечения для подключения промышленного оборудования к компьютерам. Сейчас она оказывает услуги по контрактной сборке опытных образцов мелко- и среднесерийных электронных изделий — от разработки печатных плат до упаковки изделий и доставки заказчикам.



ГРИГОРИЙ
КРОПОТОВ

генеральный директор
ООО «Тидекс»

Выпускник Политеха, кандидат физико-математических наук, Григорий Кропотов пришёл в «Тидекс» сразу после его основания в 1994-м на должность коммерческого директора, с 2002-го — гендиректор. С 2011-го — владелец компании. До этого в течение 20 лет занимался исследованиями в Физико-техническом институте им. А. Ф. Иоффе РАН. «Тидекс» производит высокоточную оптику, астрозеркала, оптические компоненты. Детекторы компании использовались в проекте NASA по исследованию солнечных вспышек.



ДМИТРИЙ
СЛЕПОВСКИЙ

генеральный директор
ООО «Асиплан»

Компания основана в 2013 году как российский поставщик IT-оборудования и специализированных программно-аппаратных комплексов, производит серверы под собственной торговой маркой и предоставляет сетевые решения для крупного и среднего бизнеса. В Петербурге компания также занимается девелопментом: купила историческое здание бывшего госпиталя Семёновского полка на Рузовской ул. и вернула ему исторический облик. Для этого на аукционе было приобретено более 13 тыс. кирпичей XIX века взамен утраченных.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЭЛЕКТРОНИКИ

Компания	Выручка, млн руб.		Активы всего, млн руб.		Чистая прибыль, млн руб.		Эффективность выручки, %	Рентабельность активов (ROA), %		Динамика ROA, %	Общая эффективность, %	МЕСТО
	2022	2023	2022	2023	2022	2023		2022	2023			
Эрикон	345,29	1056,55	217,91	621,86	31,47	152,04	205,99	14,44	24,45	10,01	216,00	1
Тидекс	305,49	889,02	425,50	646,67	3,53	88,03	191,02	0,83	13,61	12,78	203,80	2
Асиплан	441,02	1078,52	201,03	1181,74	41,02	225,90	144,55	20,41	19,12	-1,29	143,26	3